

Die 1607 gegründete Justus-Liebig-Universität Gießen (JLU) ist eine traditionsreiche Forschungsuniversität. Inspiriert von der Neugier auf das Unbekannte ermöglichen wir rund 28.000 Studierenden und 5.700 Beschäftigten, Wissenschaft für die Gesellschaft voranzutreiben. Gehen Sie zusammen mit uns neue Wege und schreiben Sie Erfolgsgeschichten – Ihre eigene und die der Universität.

Unterstützen Sie uns ab 01.10.2022 in Teilzeit (50 %) als

Wissenschaftlicher Mitarbeiter/in (m/w/d) **Schwerpunkt „Eventmanagement, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit“**

Die Stelle ist gemäß § 2 WissZeitVG und § 72 HHG mit Gelegenheit zur eigenen wissenschaftlichen Qualifizierung befristet am International Graduate Centre for the Study of Culture (GCSC) zu besetzen. Bei Vorliegen der tariflichen Voraussetzungen erfolgt die Vergütung nach Entgeltgruppe 13 TV-H.

Sie werden, soweit die zulässige Höchstdauer einer befristeten Beschäftigung nicht überschritten wird, in der Regel für die Dauer von zunächst 3 Jahren beschäftigt. Eine Verlängerung um bis zu weitere 2 Jahre ist unter der o.g. Voraussetzung möglich.

Das im Rahmen der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder von 2006 bis 2019 geförderte International Graduate Centre for the Study of Culture (GCSC) der Justus-Liebig-Universität Gießen bietet Promovierenden der Literatur- und Kulturwissenschaften eine strukturierte kulturwissenschaftliche Doktorandenausbildung. Als angesehener Ort kulturwissenschaftlicher Forschung mit starken nationalen und internationalen Partnern, einem zielgruppengerechten Promotionsprogramm und einer intensiven persönlichen Betreuung bietet das Graduiertenzentrum seinen Doktoranden/-innen optimale Promotionsbedingungen und eine maßgeschneiderte Vorbereitung auch auf die Zeit nach der Promotion, sowohl für wissenschaftliche als auch außeruniversitäre Karrieren.

Ihre Aufgaben im Überblick:

- Eigene wissenschaftliche Qualifizierung in Form der Bearbeitung eines Promotionsprojektes; hochschuldidaktische Qualifizierung; wissenschaftliche Dienstleistungen in Forschung und Lehre gemäß § 72 HHG
- Übernahme von Lehraufgaben am Graduiertenzentrum gemäß der Lehrverpflichtungsordnung des Landes Hessen
- Betreuung der strategischen Öffentlichkeitsarbeit und Außendarstellung des Zentrums, u.a. Newsletter und Pressemitteilungen, Pflege der Pressekontakte usw., PR-Arbeit für GCSC-Veranstaltungen, Bearbeitung von Presseanfragen, Erstellen von zielgruppenspezifischen Präsentationen
- Betreuung der Marketingaktivitäten des GCSC, u.a. Kontakt und Koordination externer Dienstleister, Koordination und Konzeption der Drucksorten (Broschüren, Flyer etc.) und weiterer Marketingmaßnahmen
- Koordination/redaktionelle Betreuung der Social Media Präsenz des GCSC
- Konzeption und Organisation von jährlichen Großveranstaltungen am Zentrum, insbesondere Informationstag, Welcome & Graduation Ceremony, Induction Week, Eröffnungsworkshop

Ihre Qualifikationen und Kompetenzen:

- Exzellentes Dissertationsprojekt, das dem Forschungsprofil des GCSC entspricht
- Mit sehr gutem Erfolg abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in einem geistes- oder sozialwissenschaftlichen Fach
- Stilsicheres Deutsch und sehr gutes English in Wort und Schrift

- Erfahrung im Redigieren und Layout von Texten, möglichst im Bereich Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office
- Nachweisbare Fähigkeiten zum selbständigen konzeptionellen und projektorientierten Arbeiten
- Nachweisbare organisatorische Fähigkeiten, idealerweise im Bereich Eventmanagement
- Affinität zu Social Media (insbes. Twitter, Facebook) und Erfahrungen mit deren Einsatz in wissenschaftlichen Kontexten
- Hohe Belastbarkeit und Motivation, hohe Kommunikationskompetenzen
- Fähigkeit zum selbständigen Arbeiten

Unser Angebot an Sie:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit flexiblen Arbeitszeiten
- Die kostenlose Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs (LandesTicket Hessen)
- Mehr als 100 Seminare, Workshops und E-Learning-Angebote pro Jahr zur persönlichen Weiterbildung sowie vielfältige Gesundheits- und Sportangebote
- Eine Vergütung nach TV-H, betriebliche Altersvorsorge, Kinderzulage sowie Sonderzahlungen
- Die gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf (Zertifikat „audit familiengerechte Hochschule“)

Für weitere Rückfragen steht Ihnen Herr Dr. Michael Basseler telefonisch (064179930040) oder per E-Mail (michael.basseler@gcsc.uni-giessen.de) gerne zur Verfügung.

Die JLU strebt einen höheren Anteil von Frauen im Wissenschaftsbereich an; deshalb bitten wir qualifizierte Wissenschaftlerinnen nachdrücklich, sich zu bewerben. Aufgrund des Frauenförderplanes besteht eine Verpflichtung zur Erhöhung des Frauenanteils. Die JLU versteht sich als eine familiengerechte Hochschule. Bewerberinnen und Bewerber mit Kindern sind willkommen. Bewerbungen Schwerbehinderter werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

Sie wollen mit uns neue Wege gehen?

Bewerben Sie sich über unser [Onlineformular](#) bis zum **26.07.2022** unter Angabe der Referenznummer 464/Z. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.